**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ОРДЖОНИКИДЗЕВСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

05 марта 2020 г. № 85

п. Копьёво

**О внесении изменений в приложение к постановлению**

**Администрации Орджоникидзевского района от 02.10.2019 № 402**

**«Об утверждении муниципальной программы**

**«Организация транспортного обслуживания органов местного**

**самоуправления муниципального образования Орджоникидзевский район на 2020-2022 годы»**

В соответствии с п. 3 статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь ст. 70 Устава муниципального образования Орджоникидзевский район, Администрация Орджоникидзевского района **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Орджоникидзевского района от 02.10.2019 № 402 «Об утверждении муниципальной программы «Организация транспортного обслуживания органов местного самоуправления муниципального образования Орджоникидзевский район на 2020-2022 годы» следующие изменения:

Раздел 8. «Оценка рисков реализации Программы» принять в новой редакции:

Раздел 8. «Оценка эффективности реализации Программы»

Механизм реализации Программы осуществляется на основании положений действующего законодательства, исполняется на основе контрактов (договоров), заключаемых Администрацией Орджоникидзевского района и победителей аукциона.

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит достижение следующих положительных эффектов:

- обновление парка автотранспорта (20%);

- снижение уровня расходов на текущее содержание и капитальный ремонт служебного автотранспорта (30%);

- сохранение мобильности, эффективности работы использования автотранспорта (100%);

- сохранение уровня безопасности использования служебного автотранспорта (100%)

2. Постановление вступает в силу после официального обнародования путём размещения на официальном сайте Администрации Орджоникидзевского района, и подлежит опубликованию в районной газете «Орджоникидзевский рабочий».

Глава Орджоникидзевского района А.И. Тайченачев